

Elaborer une stratégie numérique

Cette formation a pour objectif d'aider les associations à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie numérique efficace. En manipulant des outils adaptés dès le début, les participants apprendront à intégrer les technologies numériques pour améliorer la gestion, la communication et l'impact de leur organisation.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Cette formation s'adresse principalement aux associations qui souhaitent développer des compétences spécifiques pour intégrer des solutions numériques dans leurs pratiques quotidiennes.

Prérequis

- Les prérequis pour cette formation sont une maîtrise de base de l'informatique, la navigation sur Internet, et une compréhension générale des enjeux numériques.

Accessibilité et délais d'accès

Accessibilité aux personnes handicapées : contacter le référent handicap à start@oidaneos.com ou whatsapp +590690649318

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Nombre d'apprenants

Taux d'interruption en cours de prestation

Satisfaction à chaud

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la numérisation
- Identifier les besoins numériques de l'association
- Maîtriser les outils numériques pertinents pour la gestion de projet, la communication interne/externe et l'optimisation des processus associatifs
- Élaborer une stratégie numérique personnalisée
- Sensibiliser les participants aux bonnes pratiques en matière de protection des données et aux exigences légales (RGPD)
- Aider les participants à définir un plan d'action opérationnel pour déployer leur stratégie numérique

Contenu de la formation

- Jour 1 : Introduction et manipulation des outils numériques
 - Présentation des enjeux numériques et objectifs de la formation
 - Atelier pratique : Prise en main des outils numériques
 - Diagnostic des besoins numériques et objectifs personnalisés
 - Atelier pratique : Création d'une organisation numérique simple
 - Sécurité des données et obligations légales
- Jour 2 : Affinement et élaboration d'une stratégie numérique
 - Atelier pratique : Élaboration d'une stratégie numérique personnalisée
 - Présentation des outils avancés
 - Atelier pratique : Simulations de scénarios numériques
 - Consolidation : Élaboration finale d'une stratégie numérique complète

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'équipe pédagogique du centre de formation est composée de professionnels qualifiés et expérimentés dans leur domaine d'expertise. Ils sont passionnés par l'enseignement et engagés à offrir des programmes de formation de haute qualité pour aider les étudiants à atteindre leurs objectifs professionnels.

Ressources pédagogiques et techniques

- Modules Théoriques : Guides complets et articles
- Vidéos et Tutoriels : Supports vidéo
- Études de Cas Pratiques : Analyses d'études de cas concrets pour une application pratique.
- Plateforme Interactive : Accès à une plateforme LMS pour des démonstrations et exercices pratiques.
- Bibliographie Recommandée : Livres et articles essentiels sélectionnés pour approfondir la compréhension.
- Exercices Pratiques et Projets Réels : Scénarios d'exercices pratiques alignés sur des compétences spécifiques.
- Supports de Cours Interactifs : Supports multimédias interactifs pour une compréhension visuelle.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Étapes de Suivi : Tableau de bord pour suivre la progression, réunions régulières et feedback continu.
- Évaluation Formative : Quiz périodiques, revues par les pairs et soutien individuel.
- Projets Pratiques et Études de Cas : Évaluation des projets et analyses d'études de cas pour une application pratique.
- Feedback des Formateurs et des Pairs : Retours détaillés des formateurs, échanges entre pairs pour un apprentissage collaboratif.
- Évaluation Sommative : Examen final et présentation des projets devant un comité d'évaluation.
- Réajustement du Programme : Collecte de feedback à mi-parcours et adaptation du contenu en fonction des évaluations finales.
- Attestation : Délivrance d'attestation aux participants réussissant, avec collecte de retours pour améliorations futures.

Prix : 1260.00