

CATALOGUE 2024
DES ACTEURS PUBLICS



OIDANEOS

Bienvenue dans la catégorie de formation dédiée aux "Acteurs publics" chez OIDANEOS, où nous sommes déterminés à façonner l'avenir de votre carrière avec des programmes spécialement conçus pour les professionnels évoluant dans des secteurs publics en constante mutation.

 Élevez votre impact professionnel avec des compétences novatrices : Nos formations sont soigneusement élaborées pour permettre aux élus locaux et aux professionnels des collectivités publiques de se démarquer en acquérant des compétences avant-gardistes, essentielles pour répondre aux exigences croissantes de leurs fonctions.

 Répondez aux défis de demain pour une gestion publique innovante : Face aux enjeux et aux défis complexes auxquels sont confrontées les collectivités, nos formations vous préparent à anticiper et à résoudre les problèmes de manière innovante, garantissant une gestion publique efficace et responsable.

 Une expérience d'apprentissage immersive et collaborative : Plongez-vous dans une expérience d'apprentissage interactive qui favorise l'échange d'idées, la collaboration et l'application pratique des connaissances. Nos formateurs experts vous guideront à chaque étape pour maximiser votre potentiel.

Rejoignez-nous et transformez votre avenir professionnel au sein des collectivités publiques et en tant qu' élu local. Explorez nos formations dès maintenant et préparez-vous à saisir les opportunités qui façonneront le futur de votre carrière. Votre succès commence ici! 

4. Politique et Gouvernance

Droit des collectivités territoriales

Communication politique

Positionnement de l'Élu.e local.e

Bilan mi-mandat des Élu.es



OIDANEOS

DROIT DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Acquérir les connaissances juridiques essentielles pour exercer les fonctions municipales conformément aux réglementations.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les principes fondamentaux du droit des collectivités territoriales.
- Maîtriser les compétences et les responsabilités des élu(e)s locaux.
- Appréhender les différents aspects juridiques liés à la gestion des services publics locaux.
- Identifier les sources du droit des collectivités territoriales et savoir les mobiliser.
- Appliquer les réglementations en vigueur dans le cadre de l'exercice des fonctions.

Les sessions 2024 :



07-08 Mars



09-10 Mai



12-13 Sep



14-15 Nov

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Introduction au droit des collectivités territoriales

1. Les principes fondamentaux du droit des collectivités
2. Les sources du droit applicable aux collectivités territoriales

Module 3 : Le statut des élus locaux

1. Les droits et les devoirs
2. Les responsabilités pénales et civiles des élu(e)s locaux

Module 5 : Les relations avec les administrés et les usagers

1. Les droits et les devoirs des administrés
2. La communication et la transparence

Module 2 : Les compétences des collectivités territoriales

1. Les différentes catégories
2. La répartition des compétences
3. L'autonomie des collectivités territoriales

Module 4 : La gestion des services publics locaux

1. Les marchés publics
2. Les délégations de service public
3. Les régimes juridiques

Module 6 : Les contentieux administratifs

1. Les procédures de recours
2. Les litiges les plus courants rencontrés par les collectivités territoriales

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Agents.
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

COMMUNICATION POLITIQUE

Optimisez votre communication politique : prise de parole, médias, numérique. Renforcez vos compétences électorales en 14 heures.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les principes fondamentaux du droit des collectivités territoriales.
- Maîtriser les compétences et les responsabilités des élu(e)s locaux.
- Appréhender les différents aspects juridiques liés à la gestion des services publics locaux.
- Identifier les sources du droit des collectivités territoriales et savoir les mobiliser.
- Appliquer les réglementations en vigueur dans le cadre de l'exercice des fonctions au sein des collectivités territoriales.

Les sessions 2024 :



07-08 Mars



09-10 Mai



12-13 Sep



14-15 Nov

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Introduction à la communication politique

1. Les fondamentaux de la communication politique
2. Les enjeux et défis de la communication des élu.es

Module 3 : Communication dans les médias

1. Les relations avec les médias
2. Les techniques d'interview
3. La communication de crise

Module 5 : Communication avec les électeurs

1. Les compétences de communication
2. Les préoccupations des citoyens
3. La gestion des situations délicates

Module 2 : Communication verbale et discours politique

1. L'art de la prise de parole
2. La construction d'un discours politique percutant
3. L'adaptation du discours

Module 4 : Communication digitale et réseaux sociaux

1. Les stratégies de communication
2. L'utilisation des réseaux sociaux
3. La gestion de l'image en ligne et la protection de la vie privée

Module 6 : Communication institutionnelle

1. La com des institutions publiques
2. La rédaction de communiqués
3. La communication avec les autres acteurs politiques

- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

POSITIONNEMENT DE L'ÉLU(E) LOCAL(E)

Formation de 2 jours pour Élu(e)s locaux : positionnement, image, réputation, enjeux locaux. Apprentissage pratique et supports en ligne inclus.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux du positionnement de l'élu(e) local(e).
- Acquérir des connaissances sur les différentes stratégies de positionnement et comment les appliquer en pratique.
- Identifier les parties prenantes et les enjeux locaux importants pour construire un positionnement cohérent et efficace.
- Développer des compétences en communication verbale et non verbale pour communiquer efficacement avec les citoyens et les autres parties prenantes.
- Élaborer un plan de positionnement.

Les sessions 2024 :



07-08 Mars



09-10 Mai



12-13 Sep



14-15 Nov

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Fondations du positionnement de l'élu(e) local(e)

1. Introduction et enjeux.
2. Identification des parties prenantes et des enjeux locaux.
3. Communication efficace.
4. Élaboration d'un plan de positionnement personnel.

Module 3 : Communication avancée

1. Prise de parole publique.
2. Communication numérique.
3. Exercices pratiques d'application.
4. Gestion des médias et des crises.

Module 2 : Stratégies avancées de positionnement

1. Stratégies efficaces en politique locale.
2. Construction d'un réseau d'influence.
3. Exercices pratiques.
4. Gestion de la réputation.

Module 4 : Consolidation et mise en pratique

1. Études de cas spécifiques .
2. Feedback et ajustements.
3. Plan d'action personnalisé.

- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

BILAN MI-MANDAT DES ÉLU(E)S

Formation "Bilan mi-mandat des Élu(e)s" :
évaluation, gestion, communication.
Renforcez votre leadership et planifiez la
suite avec des experts.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Faire un état des lieux du mandat en cours et de ses avancées.
- Identifier les opportunités et les enjeux liés à la collectivité territoriale.
- Évaluer la performance des politiques publiques menées.
- Anticiper les évolutions à venir et planifier la suite du mandat.
- Mettre en place une stratégie de communication et de mobilisation des parties prenantes.

Les sessions 2024 :



07-08 Mars



09-10 Mai



12-13 Sep



14-15 Nov

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Bilan mi-mandat et Contexte Local

- Introduction et présentation des objectifs de la formation (1 heure)
- Les enjeux du bilan mi-mandat pour les élus locaux (2 heures)
- Les outils de l'évaluation des politiques publiques (3 heures)
- Étude de cas : analyse d'un bilan mi-mandat (3 heures)

Module 2 : Stratégie d'Action et Anticipation

- Retour sur les cas pratiques (1 heure)
- L'anticipation des enjeux territoriaux (2 heures)
- La stratégie d'action pour la seconde partie du mandat (2 heures)
- Communication et concertation avec les citoyens et les acteurs locaux (2 heures)
- Conclusion et évaluation de la formation (1 heure)

- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

Retrouvez toutes nos formations sur
oidaneos.com

 start@oidaneos.com

 @oidaneos

PLUS D'INFORMATIONS

+590690649318

Alain Valero



Oidaneos

Immeuble le sommet
Rue Ferdinand Forest
97122 Jarry