



**CATALOGUE 2024**  
**DES ACTEURS PUBLICS**





OIDANEOS

**Bienvenue dans la catégorie de formation dédiée aux "Acteurs publics" chez OIDANEOS, où nous sommes déterminés à façonner l'avenir de votre carrière avec des programmes spécialement conçus pour les professionnels évoluant dans des secteurs publics en constante mutation.**

** Élevez votre impact professionnel avec des compétences novatrices : Nos formations sont soigneusement élaborées pour permettre aux élus locaux et aux professionnels des collectivités publiques de se démarquer en acquérant des compétences avant-gardistes, essentielles pour répondre aux exigences croissantes de leurs fonctions.**

** Répondez aux défis de demain pour une gestion publique innovante : Face aux enjeux et aux défis complexes auxquels sont confrontées les collectivités, nos formations vous préparent à anticiper et à résoudre les problèmes de manière innovante, garantissant une gestion publique efficace et responsable.**

** Une expérience d'apprentissage immersive et collaborative : Plongez-vous dans une expérience d'apprentissage interactive qui favorise l'échange d'idées, la collaboration et l'application pratique des connaissances. Nos formateurs experts vous guideront à chaque étape pour maximiser votre potentiel.**

**Rejoignez-nous et transformez votre avenir professionnel au sein des collectivités publiques et en tant qu' élu local. Explorez nos formations dès maintenant et préparez-vous à saisir les opportunités qui façonneront le futur de votre carrière. Votre succès commence ici! **

# Sommaire

## 1. **Coopération Intercommunale et Partenariats**

- Coopération intercommunale
- Stratégies de partenariats locaux
- Montage et gestion de projets collaboratifs
- Comité Social Territorial

## 2. **Gestion Financière et Budgétaire**

- Marchés publics
- Fonds européens
- Gestion du contrat de ville
- Comprendre le budget local

## 3. **Participation Citoyenne et Quartiers**

- Partenariat et coopération citoyenne
- Conseil de quartier
- Outils numériques pour la participation citoyenne

## 4. **Politique et Gouvernance**

- Droit des collectivités territoriales
- Communication politique
- Positionnement de l'élu local
- Bilan mi-mandat des élus

## 5. **Urbanisme et Développement Territorial**

- Projets culturels : Gestion et Impact Local
- Marketing territorial
- Fondamentaux de l'urbanisme
- Développement durable urbain

## 6. Numérique et Innovation

- Transformation numérique des collectivités
- Intégration des technologies pour une gouvernance moderne

## 7. Santé Publique et Bien-Être Local

- Promotion de la santé dans les collectivités
- Planification des services de santé locaux

## 8. Éducation et Jeunesse Locale

- Stratégies pour le soutien éducatif local
- Initiatives pour la jeunesse

## 9. Sécurité et Prévention des Risques Locaux

- Sécurité publique : Gestion des urgences et Prévention
- Résilience communautaire face aux catastrophes

## 10. Inclusion et Diversité dans les Collectivités

- Stratégies pour la promotion de l'inclusion
- Gestion de la diversité culturelle et sociale

# 1. COOPÉRATION INTERCOMMUNALE

Coopération intercommunale  
Stratégies de partenariats locaux  
Montage et gestion de projets collaboratifs  
Comité Social Territorial



OIDANEOS



# COOPÉRATION INTERCOMMUNALE

Maîtrisez la Coopération  
Intercommunale : Gouvernance,  
Stratégie, et Projets Communs Efficaces.



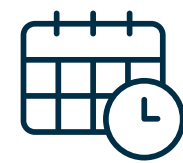
## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Explorer le cadre légal et institutionnel de la coopération intercommunale.
- Développer des projets et stratégies intercommunaux.
- Maîtriser les outils financiers adaptés à la coopération intercommunale.
- Favoriser la communication entre les communes membres.
- Renforcer la capacité des élu.es à coopérer activement et efficacement.

## Les sessions 2024 :



**26-27 Février**



**18-19 Avril**



**13-14 Juin**



**12-13 Sept**



**07-08 Nov**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la coopération intercommunale

1. Les enjeux et avantages de la coopération intercommunale
2. Les différents types de structures intercommunales

## Module 3 : Mécanismes de gouvernance intercommunale

1. Les organes de décision
2. Les modalités de prise de décision et de coordination entre les communes membres

## Module 5 : Gestion financière et budgétaire

1. Les aspects financiers
2. Les mécanismes de financement et de répartition

## Module 2 : Cadre légal et institutionnel

1. Les lois et textes
2. Les compétences et les modalités de fonctionnement

## Module 4 : Élaboration d'un projet commun

1. Les étapes de construction
2. L'identification des enjeux
3. La définition d'une stratégie et d'un plan d'actions communs

## Module 6 : Communication et coopération intercommunale

1. Les enjeux de communication
2. Les bonnes pratiques pour favoriser la coopération

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, acteurs sociétés civiles
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# STRATÉGIES DE PARTENARIATS LOCAUX

Transformez vos projets locaux avec la formation 'Stratégies de Partenariats Locaux' en 14h. Développez des compétences clés en gouvernance, planification et communication pour des partenariats percutants.

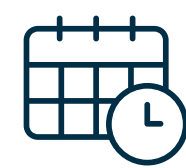
## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Analyser le cadre légal des partenariats locaux.
- Acquérir des compétences pour concevoir des projets communs.
- Maîtriser les outils de gestion financière pour la collaboration locale.
- Favoriser la communication efficace entre les membres des partenariats.
- Renforcer la capacité des élu.es à participer activement aux initiatives intercommunales.

## Les sessions 2024 :



**26-27 Février**



**18-19 Avril**



**13-14 Juin**



**12-13 Sept**



**07-08 Nov**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction aux partenariats locaux

1. Les enjeux et avantages des partenariats locaux
2. Typologies des structures partenariales

## Module 3 : Gouvernance des Partenariats Locaux

1. Organes de décision et de concertation
2. Modalités de prise de décision et de coordination

## Module 5 : Gestion financière et budgétaire

1. Les aspects financiers
2. Les mécanismes de financement et de répartition

## Module 2 : Cadre légal et institutionnel

1. Lois et régulations des partenariats locaux
2. Compétences et modalités de fonctionnement

## Module 4 : Élaboration de projets communs

1. Étapes de construction de projets
2. Identification des enjeux
3. Stratégie et plan d'actions communs

## Module 6 : Communication et coopération intercommunale

1. Les enjeux de communication
2. Les bonnes pratiques pour favoriser la coopération

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, acteurs sociétés civiles
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# MONTAGE ET GESTION DE PROJETS COLLABORATIFS

Acquérez les compétences clés pour mener des projets collaboratifs : gouvernance, planification, finance, communication. Formation interactive de 14 heures.

## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Analyser les fondements du montage de projets collaboratifs.
- Acquérir les compétences pour concevoir et gérer des projets collaboratifs.
- Maîtriser les outils financiers spécifiques aux initiatives collaboratives.
- Favoriser la communication et la collaboration entre les acteurs.
- Renforcer la capacité à mener activement des projets collaboratifs.

## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**17-18 Mai**



**17-18 Oct**



**05-06 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Fondements du Montage de Projets Collaboratifs

1. Introduction aux projets
2. Principes et valeurs
3. Opportunités et des défis

## Module 3 : Outils de Gestion Financière et Budgétaire

1. Aspects financiers
2. Élaboration d'un budget
3. Suivi financier et évaluation des coûts

## Module 5 : Renforcement des Compétences

1. Leadership et mobilisation
2. Prise de décision collective
3. Évaluation

## Module 2 : Conception et Gestion de Projets

1. Méthodologies
2. Gestion du cycle de vie
3. Élaboration et suivi d'un plan d'action

## Module 4 : Communication et Collaboration Efficace

1. Stratégies de communication
2. Résolution de conflits
3. Développement d'une culture de collaboration

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, acteurs sociétés civiles
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# COMITÉ SOCIAL TERRITORIAL

Explorez le "Comité Social Territorial" avec OIDANEOS : 12h pour maîtriser son rôle vital dans l'amélioration du bien-être en collectivité.



## Coût de la formation

Participant : **€990**

## Vous apprendrez :

- Comprendre le rôle et les responsabilités du CST dans les collectivités locales.
- Acquérir les compétences pour favoriser le dialogue social.
- Maîtriser les outils et méthodes pour promouvoir le bien-être des agents.
- Analyser les enjeux spécifiques liés au contexte territorial et adapter les pratiques du CST en conséquence.

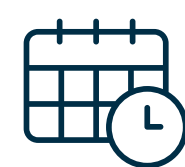
## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**17-18 Mai**



**17-18 Oct**



**05-06 Déc**



# LE PROGRAMME

---

2 jours - 12 heures

## Module 1 : Introduction au Comité Social Territoriaux

1. Rôles et responsabilités
2. Objectifs du bien-être en collectivité

## Module 3 : Mise en place et fonctionnement du CST

1. Création et composition
2. Modalités de fonctionnement et de concertation

## Module 5 : Promotion du bien-être et qualité de vie au travail

1. Actions concrètes
2. Intégration du bien-être dans les politiques publiques locales

## Module 2 : Gestion des Ressources Humaines

1. Optimisation des conditions de travail
2. Prévention des risques professionnels

## Module 4 : Dialogue social et concertation

1. Mécanismes de dialogue au sein du CST
2. Élaboration de propositions pour améliorer le bien-être

## Module 6 : Études de cas pratiques et mises en situation

1. Analyse de situations réelles
2. Simulation de séances du CST

- Élu.es locaux, responsables RH des collectivités territoriales, acteurs engagés dans le bien-être local.
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

## 2. Gestion Financière et Budgétaire

Marchés publics

Fonds européens

Gestion du contrat de ville

Comprendre le budget local



OIDANEOS

# MARCHÉS PUBLICS

Maîtrisez les Marchés Publics :  
Principes, Procédures, et Bonnes  
Pratiques en 14 heures



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

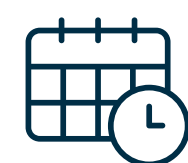
## Vous apprendrez :

- Principes fondamentaux et cadre juridique des marchés publics.
- Maîtrise des étapes du processus d'achat public, de la préparation à l'exécution.
- Connaissance des procédures de passation et de leurs spécificités.
- Application des règles de transparence, d'égalité et de concurrence.
- Bonnes pratiques pour optimiser la passation et la gestion des marchés publics.

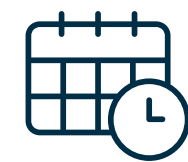
## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction aux Marchés Publics

1. Les principes fondamentaux
2. Les obligations légales
3. Les acteurs impliqués

## Module 3 : Les étapes clés du processus d'achat public

1. La planification des besoins
2. La publication
3. L'analyse des offres

## Module 2 : Les procédures de passation

1. Les différentes procédures
2. Les spécificités des marchés
3. Les critères de sélection

## Module 4 : Bonnes pratiques et responsabilités

1. Les réunions participatives
2. La gestion des conflits
3. La collaboration entre les habitants, les élus et l'administration locale

- Élu.es locaux, Responsables des achats publics Agents des services

- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud

- Attestation de formation



# FONDS EUROPÉENS

Développez votre commune avec les Fonds Européens! Formation sur financements, projets et partenariats.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

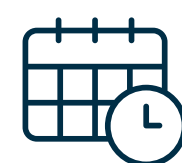
## Vous apprendrez :

- Comprendre le paysage des financements européens et leur rôle dans le développement local.
- Identifier les opportunités de financement correspondant aux besoins du territoire.
- Maîtriser les étapes clés de la préparation et de la gestion de projets financés par les fonds européens.
- Accroître les chances de succès dans l'obtention de financements européens pour les projets locaux.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

---

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction aux fonds européens

1. Les fonds européens
2. Comprendre le rôle des fonds
3. Les programmes de financement

## Module 3 : Montage de projets et préparation des dossiers

1. Objectifs des fonds européens
2. Budget détaillé et réaliste
3. Rédaction de la demande

## Module 5 : Partenariats et coopération européenne

1. Identification des partenaires
2. Techniques de recherche

## Module 2 : Recherche des opportunités de financement

1. Méthodes de recherche
2. Analyse des critères de sélection
3. Identification des opportunités de financement

## Module 4 : Gestion et suivi des projets financés

1. Administratif et financier
2. Suivi des indicateurs
3. Reporting et de communication

## Module 6 : Évaluation et valorisation des projets

1. Méthodes d'évaluation
2. Valorisation des retombées

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Agents
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# GESTION DU CONTRAT DE VILLE

Acquérez les compétences pour élaborer, mettre en œuvre et gérer efficacement un Contrat de Ville, favorisant le développement local inclusif.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les fondamentaux du contrat de ville.
- Maîtriser les étapes clés de l'élaboration d'un contrat de ville.
- Savoir construire une stratégie cohérente et un plan d'actions opérationnel.
- Apprendre à mobiliser les acteurs locaux.
- Acquérir les compétences nécessaires pour évaluer et suivre la mise en œuvre du contrat de ville

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au contrat de ville

1. Les fondamentaux du contrat de ville
2. Les objectifs et enjeux du contrat de ville

## Module 3 : Diagnostic territorial et enjeux prioritaires

1. Diagnostic territorial
2. Besoins spécifiques
3. Enjeux prioritaires

## Module 5 : Mobilisation des acteurs et partenariats

1. Habitants et associations
2. Acteurs institutionnels
3. Partenariats pour la réussite

## Module 2 : Compréhension du cadre légal et institutionnel

1. Les textes et lois
2. Les acteurs et instances
3. Gouvernance et de coordination

## Module 4 : Stratégie et plan d'actions du contrat de ville

1. La construction d'une stratégie
2. La définition des objectifs
3. Plan d'actions opérationnel

## Module 6 : Évaluation et suivi du contrat de ville

1. Les outils d'évaluation
2. Le suivi des indicateurs
3. L'ajustement et la révision

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Acteurs civils
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# COMPRENDRE LE BUDGET LOCAL

Maîtrisez la gestion budgétaire locale en 2 jours : cycle budgétaire, dépenses, recettes et outils, pour une gouvernance transparente et efficace.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre le rôle et les enjeux de la gestion budgétaire locale
- Maîtriser les différentes étapes et procédures du cycle budgétaire
- Savoir lire et interpréter les documents budgétaires
- Connaître les principales catégories de dépenses et de recettes des collectivités locales
- Être capable d'analyser l'évolution des dépenses et des recettes de la collectivité
- Savoir utiliser les outils de gestion budgétaire

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au contrat de ville

1. Présentation de la formation et des participants
2. Rôle des élus dans la gestion budgétaire locale
3. Sources de financement des collectivités locales

## Module 3 : Maîtrise des Dépenses Locales

1. Catégories, évolution, enjeux et contraintes des dépenses de fonctionnement
2. Catégories, évolution, enjeux et contraintes des dépenses d'investissement
3. Exercices pratiques

## Module 2 : Le Cycle Budgétaire

1. Compréhension des étapes et procédures du cycle budgétaire
2. Analyse du budget local : lecture et interprétation des documents
3. Exercices pratiques

## Module 4 : Outils et Enjeux de Gestion Budgétaire

1. Utilisation d'outils tels que le plan de financement pluriannuel et la comptabilité analytique
2. Enjeux de la gestion budgétaire
3. Études de cas concrets

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Acteurs civils
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 3. Participation Citoyenne et Quartiers

Partenariat et coopération citoyenne

Conseil de quartier

Outils numériques pour la participation citoyenne



OIDANEOS

# PARTENARIAT ET COOPÉRATION CITOYENNE

Optimisez les partenariats locaux :  
coopération efficace entre collectivités et  
assos, favorisant le développement local.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux et les avantages d'un partenariat fort.
- Connaître les principes de base de la coopération.
- Maîtriser les outils et les techniques de gestion des relations.
- Identifier les bonnes pratiques pour faciliter la communication, la concertation et la coordination.
- Renforcer les compétences nécessaires pour établir des partenariats mutuellement bénéfiques.

## Les sessions 2024 :



**20-21 Fev**



**13-14 Mai**



**16-17 Sep**



**11-12 Nov**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction aux relations entre collectivités territoriales et associations

1. Importance et bénéfices d'un partenariat fort
2. Compréhension des rôles
3. Présentation des principes de coopération et de collaboration

## Module 3 : Communication et coordination dans les relations partenariales

1. Techniques de communication
2. Organisation de réunions de travail et de concertation
3. Gestion des divergences et des conflits potentiels

## Module 2 : Établir et développer des partenariats efficaces

1. Identification des besoins et des objectifs communs
2. Méthodes de recherche de partenaires potentiels
3. Établissement de partenariats mutuellement bénéfiques

## Module 4 : Bonnes pratiques et évaluation des partenariats

1. Renforcer les relations partenariales
2. Efficacité des partenariats et des résultats obtenus
3. Mesures d'amélioration continue

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Acteurs civils
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# CONSEIL DE QUARTIER

Animez des conseils de quartier efficaces en 14h : participatif, décisionnel, collaboration entre citoyens, élus et administration.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes de la participation citoyenne et de la démocratie locale
- Connaître les différentes formes de conseils de quartier
- Savoir mettre en place et animer un conseil de quartier
- Maîtriser les techniques de consultation et de prise de décision participative
- Favoriser la collaboration entre les habitants, les élus et l'administration locale

## Les sessions 2024 :



**20-21 Fev**



**13-14 Mai**



**16-17 Sep**



**11-12 Nov**

# LE PROGRAMME

---

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la participation citoyenne et aux conseils de quartier

1. Les enjeux
2. Les différents modèles
3. Les objectifs et les rôles des conseils de quartier

## Module 3 : La mise en place d'un conseil de quartier

1. Les étapes clés
2. La mobilisation des habitants
3. L'établissement d'une charte et d'un règlement intérieur

## Module 5 : Les bonnes pratiques et les retours d'expérience

1. Habitants et associations
2. Acteurs institutionnels
3. Partenariats pour la réussite

## Module 2 : Les processus de consultation et de prise de décision

1. Les méthodes de consultation
2. La collecte et l'analyse des besoins
3. La prise de décision participative et la co-construction de solutions

## Module 4 : L'animation et la gestion d'un conseil de quartier

1. Les techniques d'animation
2. La gestion des conflits
3. La collaboration entre les différents partis

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Acteurs civils
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# OUTILS NUMÉRIQUES POUR LA PARTICIPATION CITOYENNE

Explorez les outils numériques modernes pour dynamiser la participation citoyenne. Apprenez à intégrer l'innovation dans vos pratiques.



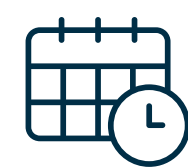
## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Maîtrise des Outils Numériques : Acquérir une compréhension approfondie des outils numériques dédiés à la participation citoyenne.
- Innovation Sociale : Explorer les possibilités de l'innovation sociale à travers les plateformes et technologies numériques.
- Animation de la Participation : Développer des compétences pour animer efficacement des processus de participation citoyenne en ligne.

## Les sessions 2024 :



**20-21 Fev**



**13-14 Mai**



**16-17 Sep**



**11-12 Nov**



# LE PROGRAMME

---

2 jours - 14 heures

## Module 1 : L'utilisation des Outils Numériques pour la Participation Citoyenne

1. Comprendre l'importance des outils numériques dans la participation citoyenne
2. Découvrir les différents types d'outils numériques disponibles
3. Explorer les avantages

## Module 3 : Animation et Dynamique de Participation

1. Développer des compétences d'animation en ligne
2. Encourager l'engagement actif des participants
3. Gérer les dynamiques de groupe virtuelles

## Module 2 : Stratégies de Mise en Œuvre des Outils Numériques

1. Identifier les besoins spécifiques de la communauté
2. Élaborer des stratégies efficaces pour intégrer les outils numériques
3. Créer des processus

## Module 4 : Communication Digitale et Transparence

1. Utiliser les canaux numériques
2. Garantir la transparence des processus participatifs en ligne
3. Promouvoir la confiance et l'inclusivité dans la gouvernance locale

- Élu.es locaux, agents municipaux, membres de la société civile
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

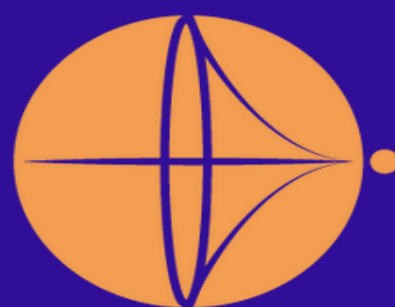
## 4. Politique et Gouvernance

**Droit des collectivités territoriales**

**Communication politique**

**Positionnement de l'Élu.e local.e**

**Bilan mi-mandat des Élu.es**



OIDANEOS

# DROIT DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Acquérir les connaissances juridiques essentielles pour exercer les fonctions municipales conformément aux réglementations.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes fondamentaux du droit des collectivités territoriales.
- Maîtriser les compétences et les responsabilités des élu(e)s locaux.
- Appréhender les différents aspects juridiques liés à la gestion des services publics locaux.
- Identifier les sources du droit des collectivités territoriales et savoir les mobiliser.
- Appliquer les réglementations en vigueur dans le cadre de l'exercice des fonctions.

## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**09-10 Mai**



**12-13 Sep**



**14-15 Nov**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au droit des collectivités territoriales

1. Les principes fondamentaux du droit des collectivités
2. Les sources du droit applicable aux collectivités territoriales

## Module 3 : Le statut des élus locaux

1. Les droits et les devoirs
2. Les responsabilités pénales et civiles des élu(e)s locaux

## Module 5 : Les relations avec les administrés et les usagers

1. Les droits et les devoirs des administrés
2. La communication et la transparence

## Module 2 : Les compétences des collectivités territoriales

1. Les différentes catégories
2. La répartition des compétences
3. L'autonomie des collectivités territoriales

## Module 4 : La gestion des services publics locaux

1. Les marchés publics
2. Les délégations de service public
3. Les régimes juridiques

## Module 6 : Les contentieux administratifs

1. Les procédures de recours
2. Les litiges les plus courants rencontrés par les collectivités territoriales

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres, Agents.
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# COMMUNICATION POLITIQUE

Optimisez votre communication politique : prise de parole, médias, numérique. Renforcez vos compétences électorales en 14 heures.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes fondamentaux du droit des collectivités territoriales.
- Maîtriser les compétences et les responsabilités des élu(e)s locaux.
- Appréhender les différents aspects juridiques liés à la gestion des services publics locaux.
- Identifier les sources du droit des collectivités territoriales et savoir les mobiliser.
- Appliquer les réglementations en vigueur dans le cadre de l'exercice des fonctions au sein des collectivités territoriales.

## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**09-10 Mai**



**12-13 Sep**



**14-15 Nov**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la communication politique

1. Les fondamentaux de la communication politique
2. Les enjeux et défis de la communication des élu.es

## Module 3 : Communication dans les médias

1. Les relations avec les médias
2. Les techniques d'interview
3. La communication de crise

## Module 5 : Communication avec les électeurs

1. Les compétences de communication
2. Les préoccupations des citoyens
3. La gestion des situations délicates

## Module 2 : Communication verbale et discours politique

1. L'art de la prise de parole
2. La construction d'un discours politique percutant
3. L'adaptation du discours

## Module 4 : Communication digitale et réseaux sociaux

1. Les stratégies de communication
2. L'utilisation des réseaux sociaux
3. La gestion de l'image en ligne et la protection de la vie privée

## Module 6 : Communication institutionnelle

1. La com des institutions publiques
2. La rédaction de communiqués
3. La communication avec les autres acteurs politiques

- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# POSITIONNEMENT DE L'ÉLU(E) LOCAL(E)

Formation de 2 jours pour Élu(e)s locaux : positionnement, image, réputation, enjeux locaux. Apprentissage pratique et supports en ligne inclus.



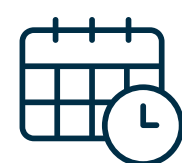
## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux du positionnement de l'élu(e) local(e).
- Acquérir des connaissances sur les différentes stratégies de positionnement et comment les appliquer en pratique.
- Identifier les parties prenantes et les enjeux locaux importants pour construire un positionnement cohérent et efficace.
- Développer des compétences en communication verbale et non verbale pour communiquer efficacement avec les citoyens et les autres parties prenantes.
- Élaborer un plan de positionnement.

## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**09-10 Mai**



**12-13 Sep**



**14-15 Nov**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Fondations du positionnement de l'élu(e) local(e)

1. Introduction et enjeux.
2. Identification des parties prenantes et des enjeux locaux.
3. Communication efficace.
4. Élaboration d'un plan de positionnement personnel.

## Module 3 : Communication avancée

1. Prise de parole publique.
2. Communication numérique.
3. Exercices pratiques d'application.
4. Gestion des médias et des crises.

## Module 2 : Stratégies avancées de positionnement

1. Stratégies efficaces en politique locale.
2. Construction d'un réseau d'influence.
3. Exercices pratiques.
4. Gestion de la réputation.

## Module 4 : Consolidation et mise en pratique

1. Études de cas spécifiques .
2. Feedback et ajustements.
3. Plan d'action personnalisé.

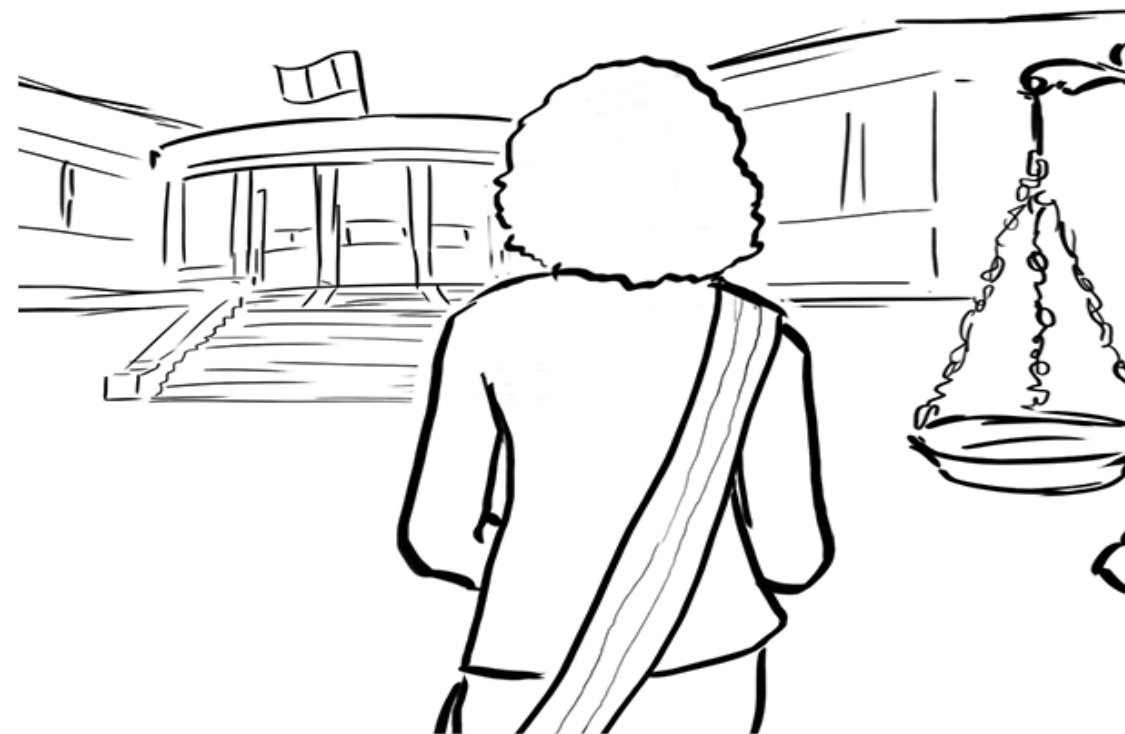
- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# BILAN MI-MANDAT DES ÉLU(E)S

Formation "Bilan mi-mandat des Élu(e)s" :  
évaluation, gestion, communication.  
Renforcez votre leadership et planifiez la  
suite avec des experts.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Faire un état des lieux du mandat en cours et de ses avancées.
- Identifier les opportunités et les enjeux liés à la collectivité territoriale.
- Évaluer la performance des politiques publiques menées.
- Anticiper les évolutions à venir et planifier la suite du mandat.
- Mettre en place une stratégie de communication et de mobilisation des parties prenantes.

## Les sessions 2024 :



**07-08 Mars**



**09-10 Mai**



**12-13 Sep**



**14-15 Nov**

# LE PROGRAMME

---

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Bilan mi-mandat et Contexte Local

- Introduction et présentation des objectifs de la formation (1 heure)
- Les enjeux du bilan mi-mandat pour les élus locaux (2 heures)
- Les outils de l'évaluation des politiques publiques (3 heures)
- Étude de cas : analyse d'un bilan mi-mandat (3 heures)

## Module 2 : Stratégie d'Action et Anticipation

- Retour sur les cas pratiques (1 heure)
- L'anticipation des enjeux territoriaux (2 heures)
- La stratégie d'action pour la seconde partie du mandat (2 heures)
- Communication et concertation avec les citoyens et les acteurs locaux (2 heures)
- Conclusion et évaluation de la formation (1 heure)

- Élu.es municipaux, régionaux et nationaux, Responsables politiques
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 5. Urbanisme et Développement Territorial

Projets culturels  
Marketing territorial  
Fondamentaux de l'urbanisme  
Développement durable urbain



OIDANEOS

# PROJETS CULTURELS

Formation pour Élu.es : Gestion et développement de projets culturels locaux, axée sur planification, coordination, financement, communication et évaluation.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes et les enjeux de la gestion de projets culturels.
- Acquérir les compétences nécessaires pour planifier, coordonner et évaluer des projets culturels.
- Maîtriser les techniques de mobilisation des partenaires et de mobilisation des ressources financières pour les projets culturels.
- Développer des compétences en communication et en promotion des projets culturels.
- Renforcer la capacité à évaluer l'impact des projets culturels sur le territoire.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la gestion de projets culturels

1. Principes de base
2. Spécificités de gestion de projets
3. Étapes clés du cycle de vie d'un projet culturel

## Module 3 : Coordination et mise en œuvre d'un projet culturel

1. Mobilisation des partenaires
2. Suivi de l'avancement du projet
3. Logistique et gestion des ressources matérielles

## Module 5 : Évaluation des projets culturels

1. Méthodes d'évaluation
2. Mesure de la satisfaction
3. Réflexion sur la durabilité et la pérennité du projet

## Module 2 : Planification d'un projet culturel

1. Identification des objectifs
2. Élaboration du plan de projet
3. Gestion des risques et des contraintes

## Module 4 : Communication et promotion des projets culturels

1. Stratégie de communication
2. Outils de communication traditionnels et numériques
3. Promotion du projet

- Élu.es locaux et régionaux, Professionnels de la culture
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# MARKETING TERRITORIAL

Stratégie, communication, partenariats.  
Valorisez votre territoire, attirez les publics,  
stimulez le développement économique et  
touristique.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes et les enjeux du marketing territorial.
- Analyser le territoire, identifier ses atouts et ses spécificités.
- Définir un positionnement territorial clair et différencié.
- Mettre en place des actions de communication territoriale ciblées et efficaces.
- Développer des partenariats stratégiques pour renforcer l'attractivité du territoire.
- Évaluer l'impact des actions de marketing territorial et ajuster les stratégies en conséquence.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au marketing territorial

1. Comprendre les principes et les enjeux du marketing territorial
2. Identifier les objectifs et les avantages d'une stratégie de marketing territorial

## Module 3 : Positionnement territorial

1. Définir une identité territoriale
2. Développer une proposition de valeur unique pour attirer les publics cibles
3. Élaborer une stratégie de positionnement claire et différenciée

## Module 5 : Partenariats et networking

1. Partenaires clés
2. Développer des réseaux
3. Mise en place de projets de coopération interterritoriale

## Module 2 : Analyse du territoire

1. Étude de marché et diagnostic territorial
2. Identification des atouts et des spécificités du territoire
3. Analyse de la concurrence

## Module 4 : Communication territoriale

1. Choix des canaux de communication adaptés pour promouvoir le territoire
2. Développement d'une stratégie de communication efficace
3. outils numériques et des réseaux sociaux

## Module 6 : Évaluation et mesure de l'impact

1. Évaluer l'efficacité des actions
2. Suivre et mesurer les retombées et les impacts sur le territoire
3. Réajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# FONDAMENTAUX DE L'URBANISME

Comprenez les Fondamentaux de l'Urbanisme : planification, réglementation, conception, espaces publics, durabilité, pour contribuer efficacement aux projets urbains.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Les principes de base de la planification urbaine et de la gestion du développement urbain.
- Gérer efficacement les projets d'aménagement, y compris la préparation des plans d'urbanisme et l'obtention des permis de construire.
- Les différentes étapes du processus d'urbanisme, de la planification à la mise en œuvre.
- Comment gérer l'espace public et créer des communautés durables.
- Comment travailler en collaboration avec les différentes parties prenantes pour atteindre des objectifs communs.
- Les réglementations et normes en matière d'urbanisme et de construction.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Maîtriser la terminologie juridique

1. Préambule
2. Principes du droit de l'urbanisme
3. Principes à respecter

## Module 3 : Élaboration concertée du PLU

1. Identifier les intervenants aux différentes étapes d'élaboration et d'évolution du PLU
2. Décrypter les évolutions du PLU

## Module 5 : Les différentes autorisations d'urbanisme

1. Discerner les différents permis et déclarations
2. L'application du droit des sols

## Module 2 : Comprendre les finalités et enjeux du PLU

1. Définir un projet urbain durable
2. Réglementer les sols
3. L'articulation du PLU
4. Les nouveaux objectifs des PLU

## Module 4 : Outils d'aménagement et d'intervention foncière

1. Appréhender les droits de préemption et d'expropriation
2. Focus sur les ZAC
3. Focus sur le financement de l'urbanisme

## Module 6 : Points de vigilance et contentieux

1. Sécuriser le PLU(i) et les permis
2. Les modalités usuelles de règlement des litiges

- Élu.es locaux, Responsables politiques, Professionnels Urbanisme
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# DÉVELOPPEMENT DURABLE URBAIN

Comprenez les Fondamentaux de l'Urbanisme : planification, réglementation, conception, espaces publics, durabilité, pour contribuer efficacement aux projets urbains.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les fondements du développement durable urbain.
- Appliquer les principes du développement durable à la planification urbaine.
- Analyser les enjeux spécifiques au contexte urbain.
- Maîtriser les outils de conception urbaine durable.
- Intégrer la réglementation en matière d'urbanisme durable.
- Promouvoir des espaces publics durables et inclusifs.
- Contribuer à la création de cités équilibrées et résilientes.
- Favoriser le dialogue et la collaboration entre les acteurs urbains.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au Développement Durable Urbain

1. Principes et concepts
2. Exploration des enjeux actuels liés à l'urbanisme durable
3. Compréhension des défis spécifiques

## Module 3 : Gestion des Espaces Publics Durables

1. Principes de gestion des espaces publics pour la durabilité
2. Création d'espaces publics inclusifs
3. Analyse de bonnes pratiques dans la gestion des espaces urbains

## Module 5 : Durabilité Environnementale et Sociale

1. Intégration des critères environnementaux
2. Considérations sociales
3. Approche holistique

## Module 2 : Planification et Conception Urbaine Durable

1. Techniques de planification urbaine
2. Conception d'espaces urbains favorisant la qualité de vie
3. Études de cas

## Module 4 : Réglementation et Législation en Urbanisme Durable

1. Cadre réglementaire et législatif
2. Intégration des normes environnementales et sociales
3. Exemples de politiques urbaines durables

## Module 6 : Pratiques et Études de Cas

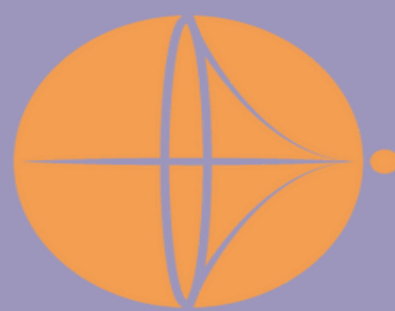
1. Partage d'expériences pratiques
2. Études de cas
3. Discussion sur les défis et opportunités spécifiques aux participants

- Élu.es locaux, urbanistes, responsables territoriaux
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 6. Numérique et Innovation

Transformation numérique des collectivités  
Intégration des technologies  
pour une gouvernance moderne

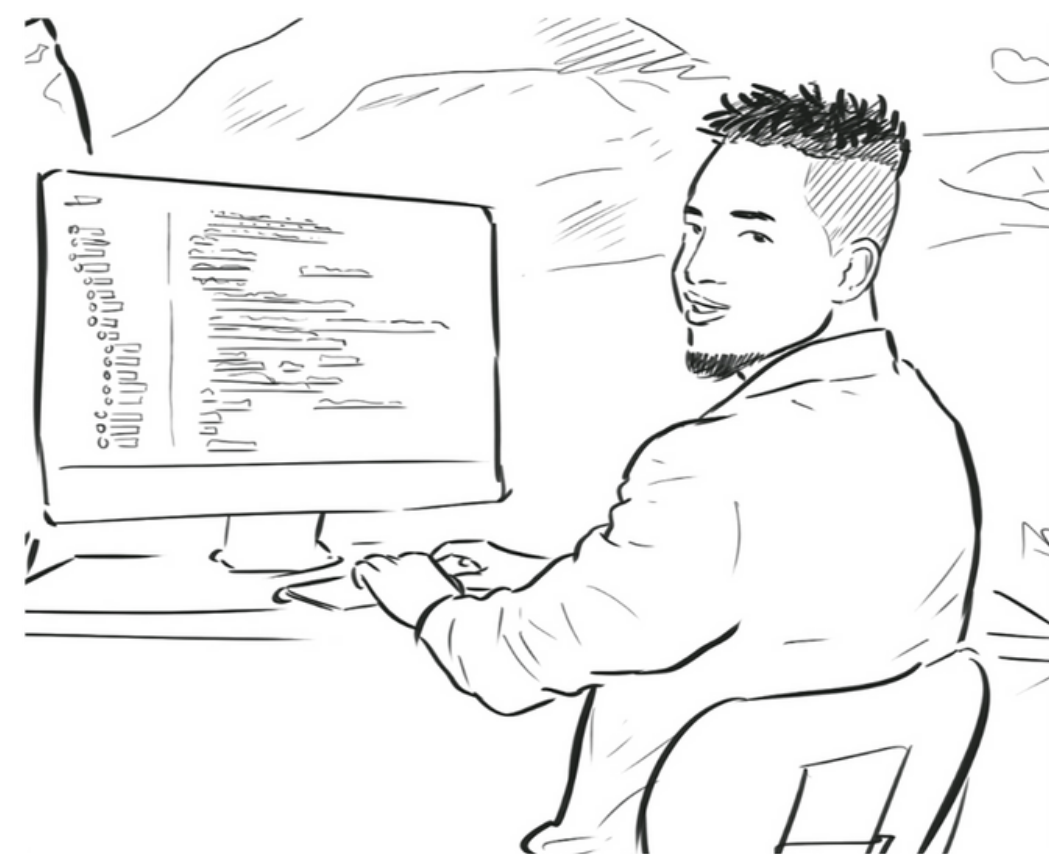


OIDA NEOS



# TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS

Plongez dans l'avenir avec notre formation sur la Transformation Numérique des Collectivités.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux numériques.
- Développer une stratégie digitale.
- Explorer les technologies émergentes.
- Optimiser les processus administratifs.
- Renforcer la cybersécurité.
- Promouvoir la participation citoyenne.
- Gérer efficacement le changement.
- Évaluer l'impact des initiatives numériques.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Comprendre les Enjeux Numériques

1. Introduction à la transformation numérique
2. Impacts sur les collectivités
3. Évolution des attentes citoyennes

## Module 2 : Développer une Stratégie Digitale

1. Élaboration d'une feuille de route numérique
2. Intégration des objectifs institutionnels
3. Approche participative

## Module 3 : Gestion des Espaces Publics Durables

1. Intelligence artificielle et IoT
2. Big Data pour les collectivités
3. Technologies émergentes

## Module 4 : Optimiser les Processus Administratifs

1. Simplification des démarches
2. Gestion électronique des documents
3. Plateformes collaboratives

## Module 5 : Renforcer la Cybersécurité

1. Sensibilisation et prévention
2. Mise en place de mesures
3. Gestion des incidents

## Module 6 : Promouvoir la Participation Citoyenne

1. Outils numériques de participation
2. Communication digitale citoyenne
3. Retours d'expérience et bonnes pratiques

- Élus locaux, responsables administratifs, agents des collectivités
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# INTÉGRATION DES TECHNOLOGIES POUR UNE GOUVERNANCE MODERNE

Explorez les approches innovantes pour optimiser les processus, renforcer la transparence et répondre aux défis numériques.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux de la gouvernance moderne.
- Maîtriser les outils numériques.
- Optimiser les processus administratifs.
- Renforcer la transparence et la communication.
- Gérer la cybersécurité.
- Favoriser l'innovation et l'adaptabilité.

## Les sessions 2024 :



**11-12 Mars**



**15-16 Mai**



**10-11 Oct**



**12-13 Déc**



# LE PROGRAMME

---

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Enjeux de la Gouvernance Moderne

1. Comprendre les défis actuels
2. Identifier les opportunités offertes par l'intégration des technologies
3. Définir les objectifs de modernisation de la gouvernance locale

## Module 3 : Optimisation des Processus Administratifs

1. Analyse des processus administratifs
2. Identification des opportunités
3. Mise en place de solutions technologiques

## Module 5 : Cybersécurité dans la Gouvernance

1. Sensibilisation aux enjeux
2. Bonnes pratiques pour protéger les données et les systèmes
3. Élaboration de politiques de sécurité

## Module 2 : Outils Numériques pour la Gouvernance

1. Exploration des outils numériques pertinents
2. Formation à l'utilisation pratique des logiciels et applications
3. Cas pratiques

## Module 4 : Transparence et Communication

1. Stratégies pour accroître la transparence avec les citoyens
2. Utilisation des technologies
3. Études de cas inspirantes

## Module 6 : Innovation et Adaptabilité

1. Culture de l'innovation
2. Exploration des tendances technologiques émergentes
3. S'adapter aux technologies

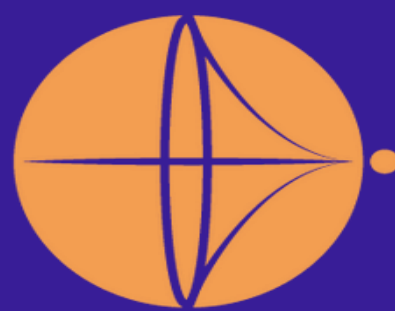
- Élu.es locaux, responsables administratifs, agents
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation



# 7. Santé Publique et Bien-Être Local

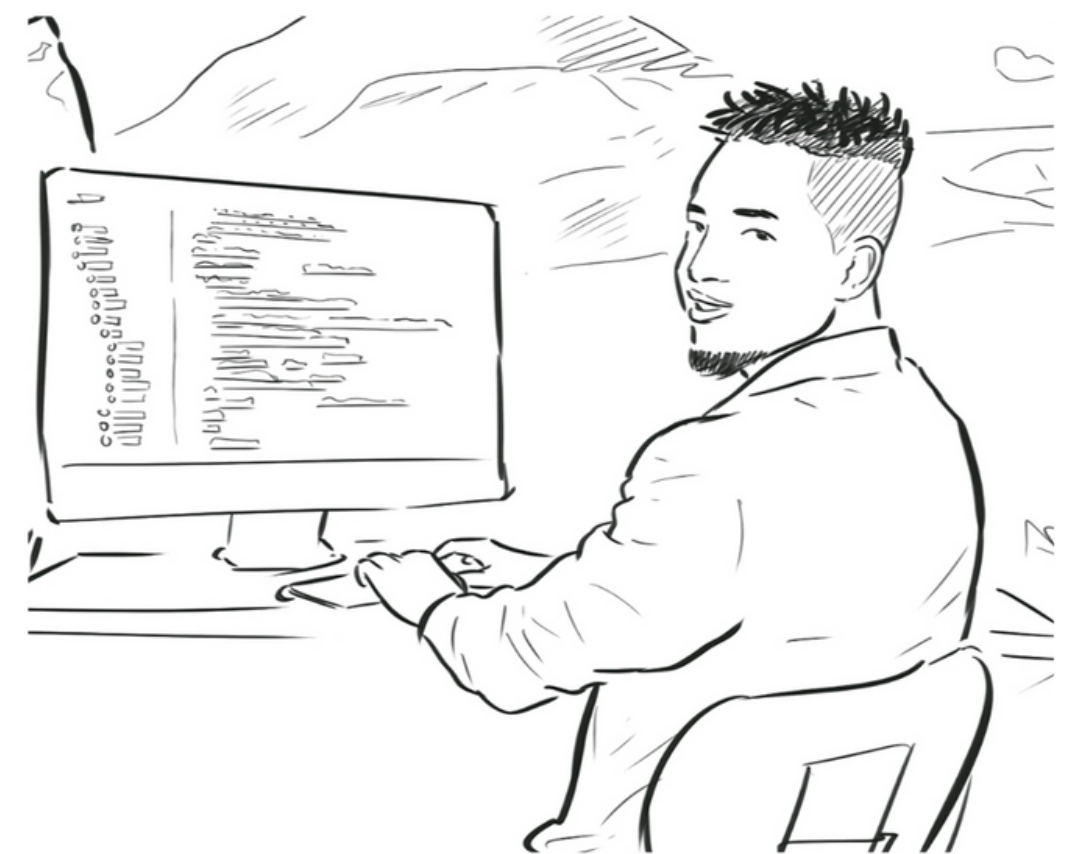
Promotion de la santé dans les collectivités  
Planification des services de santé locaux



OIDANEOS

# PROMOTION DE LA SANTÉ DANS LES COLLECTIVITÉS

🌿 Explorez notre formation "Promotion de la Santé dans les Collectivités" et acquérez les compétences clés pour promouvoir la santé au sein de votre communauté.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les enjeux de la santé publique au niveau local.
- Acquérir des connaissances sur les déterminants de la santé.
- Apprendre à mettre en œuvre des actions de promotion de la santé.
- Développer des compétences pour élaborer des programmes santé dans une collectivité.
- Favoriser la collaboration entre acteurs locaux pour améliorer la santé communautaire.
- Intégrer des approches de prévention dans les politiques locales.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la Promotion de la Santé Locale

1. Les fondements de la santé publique
2. Les déterminants de la santé dans les collectivités
3. Les enjeux spécifiques à la santé locale

## Module 2 : Planification et Élaboration de Programmes de Santé

1. La planification stratégique en santé communautaire
2. La conception et l'élaboration de programmes de promotion de la santé
3. L'identification des besoins de la collectivité en matière de santé

## Module 3 : Mise en œuvre d'Actions de Promotion de la Santé

1. La mobilisation des acteurs locaux
2. La communication et la sensibilisation dans la collectivité
3. La coordination des initiatives de santé publique

## Module 4 : Évaluation et Suivi des Actions de Santé

1. Les méthodes d'évaluation de l'impact en santé communautaire
2. Le suivi des actions et l'ajustement des programmes
3. La mesure des résultats et des indicateurs de santé locale

- Acteurs locaux, Élu.es, professionnels de la santé, responsables associatifs
- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Présentiel + accès plateforme e-learning
- Attestation de formation

# PLANIFICATION DES SERVICES DE SANTÉ LOCAUX

Développez les compétences nécessaires pour planifier efficacement les services de santé au niveau local : méthodes de planification, les enjeux de la santé communautaire et les approches novatrices.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes de base de la planification des services de santé locaux.
- Appliquer des méthodes de planification adaptées aux besoins de la communauté.
- Explorer des approches innovantes pour améliorer l'accessibilité et la qualité des services de santé.
- Renforcer la collaboration entre acteurs de la santé et parties prenantes locales.
- Élaborer des plans de santé locaux intégrant les dimensions préventives et curatives.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la Planification des Services de Santé Locaux

1. Concepts clés en planification de la santé.
2. Rôle des autorités locales dans la planification.
3. Enjeux actuels et futurs de la santé communautaire.

## Module 3 : Approches Innovantes pour la Prestation des Services de Santé

1. Modèles de dispensation des soins de santé.
2. Intégration des approches préventives et curatives.
3. Promouvoir l'accessibilité et l'équité.

## Module 2 : Méthodes de Collecte et d'Analyse des Données de Santé Communautaire

1. Collecte de données démographiques et épidémiologiques.
2. Analyse des besoins de santé de la communauté.
3. Utilisation des technologies pour la collecte et l'analyse.

## Module 4 : Renforcement de la Collaboration Intersectorielle pour la Santé Communautaire

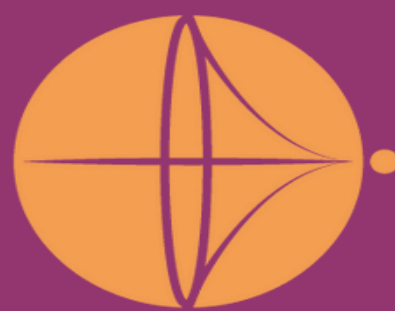
1. Coopération entre les acteurs de la santé et les parties prenantes locales.
2. Implication des citoyens dans la planification.
3. Création de réseaux de santé communautaires.

- Acteurs de la santé locale, Élu.es, professionnels de la santé
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 8. Éducation et Jeunesse Locale

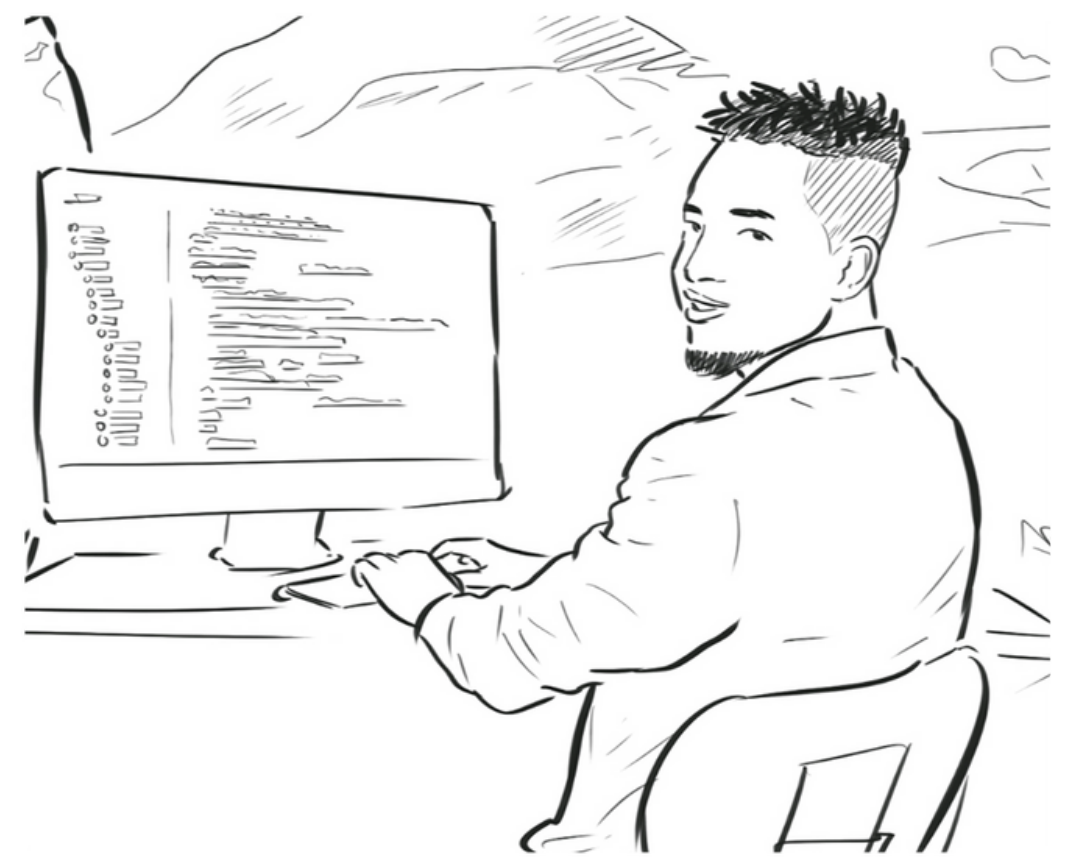
Stratégies pour le soutien éducatif local  
Initiatives pour la jeunesse



OIDANEOS

# STRATÉGIES POUR LE SOUTIEN ÉDUCATIF LOCAL

Explorez des stratégies innovantes pour améliorer l'accès à l'éducation, favoriser la réussite scolaire et développer des initiatives éducatives locales.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les Enjeux Locaux de l'Éducation.
- Développer des Initiatives Innovantes.
- Renforcer les Partenariats Locaux.
- Promouvoir l'Accessibilité et l'Inclusion.
- Optimiser les Ressources Locales.
- Évaluer l'Impact des Initiatives Mises en Place.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction au Soutien Éducatif Local

1. Compréhension des enjeux éducatifs locaux
2. Analyse des besoins éducatifs spécifiques de la communauté
3. Rôle des acteurs locaux dans le soutien éducatif

## Module 3 : Collaboration avec les Partenaires Éducatifs Locaux

1. Identification des partenaires potentiels
2. Établissement de partenariats efficaces pour le soutien éducatif
3. Coordination des actions entre les différents acteurs

## Module 2 : Conception et Mise en Œuvre de Programmes Éducatifs Locaux

1. Élaboration de programmes adaptés aux besoins identifiés
2. Stratégies pour impliquer la communauté dans les initiatives éducatives
3. Intégration des ressources locales dans les programmes éducatifs

## Module 4 : Évaluation et Ajustement des Stratégies Éducatives Locales

1. Méthodes d'évaluation des programmes éducatifs
2. Collecte et analyse de données pour mesurer l'impact
3. Ajustements stratégiques en fonction des résultats

- Acteurs locaux, responsables éducatifs, membres d'associations, Élu.es
- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Présentiel + accès plateforme e-learning
- Attestation de formation



# INITIATIVES POUR LA JEUNESSE

Explorez les aspects clés tels que l'engagement des jeunes, la création de programmes innovants et l'établissement de partenariats pour favoriser le développement positif des jeunes.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les Enjeux Jeunesse.
- Concevoir des Programmes Innovants.
- Engager les Jeunes.
- Établir des Partenariats Réussis.
- Gérer et Évaluer les Initiatives.
- Promouvoir l'Inclusion et la Diversité.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Compréhension des Enjeux Jeunesse

1. Introduction aux défis et opportunités de la jeunesse locale.
2. Analyse des besoins spécifiques des jeunes dans le contexte actuel.

## Module 3 : Engager et Mobiliser les Jeunes

1. Stratégies efficaces d'engagement et de participation des jeunes.
2. Études de cas sur des projets réussis impliquant la jeunesse.

## Module 5 : Gestion et Évaluation des Initiatives

1. Compétences de gestion de projet pour la mise en œuvre efficace.
2. Méthodes d'évaluation de l'impact des initiatives jeunesse.

## Module 2 : Conception de Programmes Innovants

1. Méthodes de conception de projets adaptés aux jeunes.
2. Exploration d'exemples réussis d'initiatives jeunesse.

## Module 4 : Établissement de Partenariats pour la Jeunesse

1. Principes de création de partenariats fructueux.
2. Identification d'organisations et d'entreprises pour des collaborations bénéfiques.

## Module 6 : Inclusion et Diversité dans les Programmes Jeunesse

1. Intégration des principes d'inclusion pour répondre aux besoins divers des jeunes.
2. Approches pour promouvoir l'équité et la diversité.

- Acteurs locaux, responsables associatifs, Élu.es locaux
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 9. Sécurité et Prévention des Risques Locaux

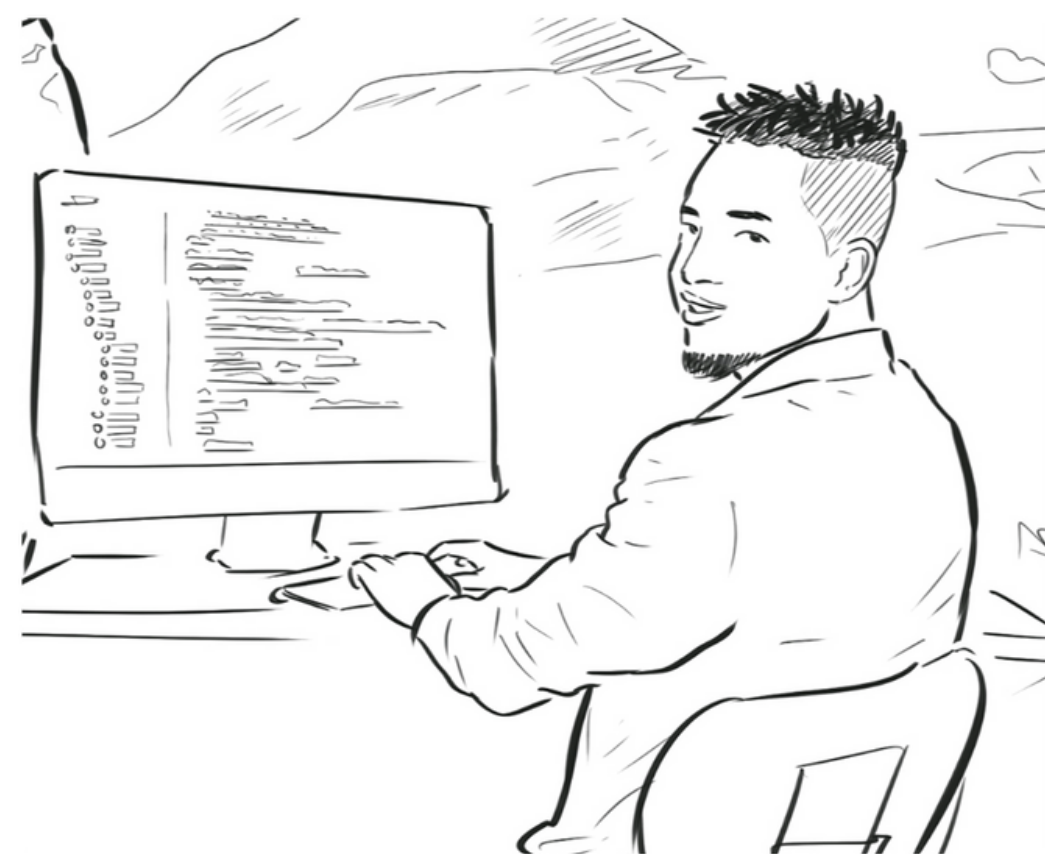
Sécurité publique  
Résilience communautaire face aux catastrophes



OIDA NEOS

# SÉCURITÉ PUBLIQUE : GESTION DES URGENCES ET PRÉVENTION

Gestion efficace des situations d'urgence et la mise en place de stratégies de prévention : assurer la sécurité des collectivités locales face aux risques variés.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les Risques Locaux.
- Gestion des Situations d'Urgence.
- Élaboration de Stratégies Préventives.
- Coordination Inter-Agences .
- Communication en Situation de Crise.
- Évaluation et Amélioration Continue.
- Adoption des Bonnes Pratiques.
- Simulation et Exercices Pratiques.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Compréhension des Risques Locaux

1. Identification des risques spécifiques à la localité.
2. Analyse des menaces potentielles.
3. Evaluation des vulnérabilités

## Module 3 : Élaboration de Stratégies Préventives

1. Développement de plans de prévention adaptés au contexte.
2. Stratégies de réduction des risques.
3. Implémentation de mesures préventives.

## Module 5 : Communication en Situation de Crise

1. Techniques de communication en situation d'urgence.
2. Gestion de l'information auprès de la population.
3. Communication avec les médias.

## Module 2 : Gestion des Situations d'Urgence

1. Gestion d'une situation d'urgence.
2. Mise en place d'un centre de commandement.
3. Coordination des équipes.

## Module 4 : Coordination Inter-Agences

1. Collaboration avec les différentes agences de sécurité.
2. Protocoles de coordination entre les services d'urgence.
3. Communication.

## Module 6 : Évaluation et Amélioration Continue

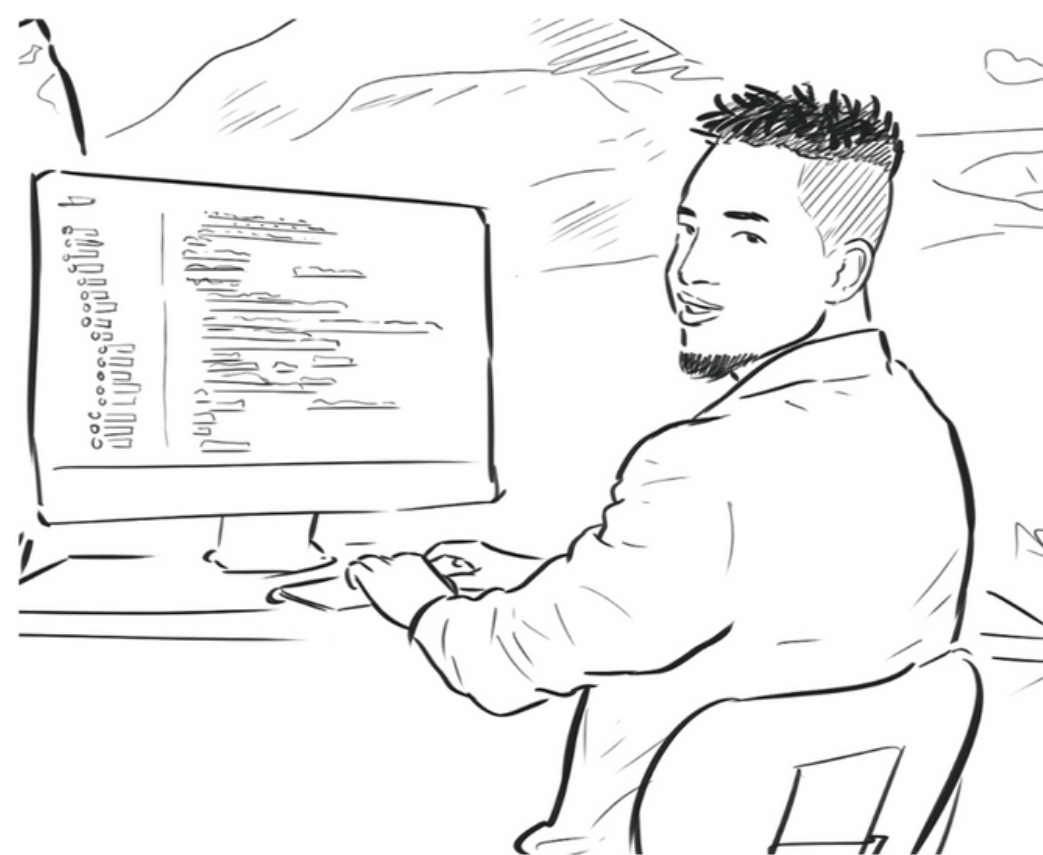
1. Méthodes d'évaluation des actions de sécurité publique.
2. Feedback et analyse des résultats.
3. Mise en place de processus d'amélioration continue.

- Agents de sécurité, responsables municipaux, Élu.es locaux
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# RÉSILIENCE COMMUNAUTAIRE FACE AUX CATASTROPHES

Renforcez la capacité des communautés locales à faire face aux catastrophes naturelles ou d'origine humaine.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les principes de la résilience communautaire dans le contexte des catastrophes.
- Acquérir des compétences pour impliquer et mobiliser la communauté face aux risques et aux crises.
- Développer des stratégies de communication efficaces pour sensibiliser et informer la communauté.
- Mettre en place des plans d'action et des dispositifs de gestion de crise au niveau local.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Introduction à la résilience communautaire

1. Principes fondamentaux de la résilience communautaire.
2. Rôles des acteurs locaux.
3. Risques et des menaces.

## Module 3 : Communication et sensibilisation

1. Stratégies de communication
2. Sensibilisation de la communauté aux mesures de prévention.
3. Gestion des médias en situation de crise.

## Module 5 : Collaboration et partenariats

1. Renforcement de la collaboration entre acteurs locaux.
2. Établissement de partenariats pour une réponse coordonnée.
3. Mobilisation de ressources locales.

## Module 2 : Mobilisation et implication de la communauté

1. Méthodes de mobilisation communautaire.
2. Implication des différentes catégories de la population.
3. Création de réseaux de solidarité.

## Module 4 : Planification et gestion de crise

1. Élaboration de plans d'action communautaires.
2. Mise en place de dispositifs de gestion de crise.
3. Exercices pratiques de simulation.

## Module 6 : Évaluation des besoins et mesures adaptées

1. Techniques d'évaluation des besoins en situation de crise.
2. Mise en œuvre de mesures adaptées.
3. Approche de reconstruction et de développement durable.

- Responsables de la sécurité civile, Agents municipaux, Élu.es locaux
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# 10. Inclusion et Diversité dans les Collectivités

**Stratégies pour la promotion de l'inclusion  
Gestion de la diversité culturelle et sociale**

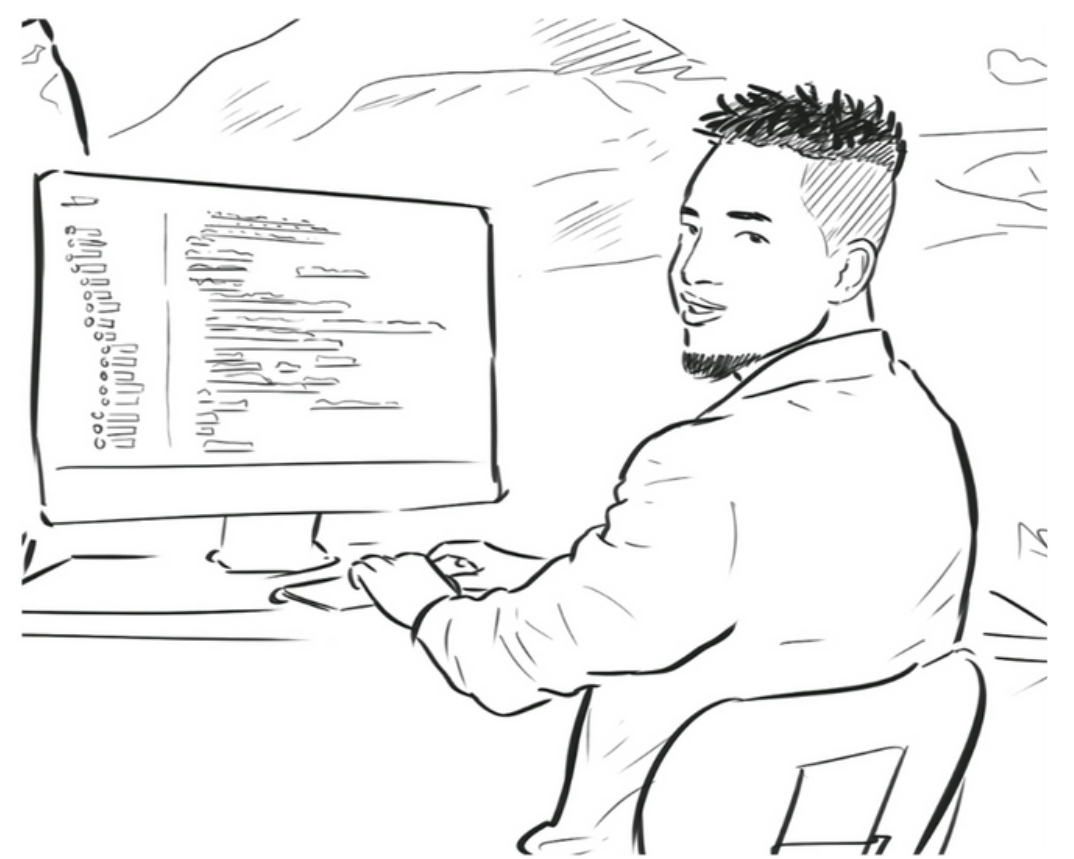


OIDANEOS



# STRATÉGIES POUR LA PROMOTION DE L'INCLUSION

Dotez les participants d'outils et de compétences pour favoriser l'inclusion sociale et professionnelle au sein des collectivités.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre les Fondements de l'Inclusion.
- Identifier les Obstacles à l'Inclusion.
- Maîtriser les Stratégies d'Inclusion.
- Appliquer les Bonnes Pratiques.
- Favoriser la Collaboration Intersectorielle.
- Évaluer l'Impact des Actions Inclusive.
- Promouvoir la Sensibilisation

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**

# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Fondements de l'Inclusion

1. Concepts clés de l'inclusion.
2. Valeurs et principes fondamentaux.
3. Analyse des différents aspects de l'inclusion sociale.

## Module 3 : Stratégies Pratiques pour Promouvoir l'Inclusion

1. Stratégies pratiques et adaptatives.
2. Exemples concrets d'actions inclusives
3. Exercices pratiques pour développer des compétences d'application.

## Module 5 : Collaboration Intersectorielle

1. Importance de la collaboration.
2. Développement de compétences en communication intersectorielle.
3. Promotion de synergies pour renforcer l'inclusion.

## Module 2 : Identification des Obstacles à l'Inclusion

1. Identification des barrières potentielles.
2. Facteurs qui entravent l'inclusion.
3. Étude de cas pour comprendre les défis concrets.

## Module 4 : Bonnes Pratiques en Faveur de l'Inclusion

1. Étude approfondie de bonnes pratiques.
2. Adaptation des approches aux spécificités de chaque environnement.
3. Élaboration de plans d'action concrets.

## Module 6 : Évaluation de l'Impact et Ajustement des Approches

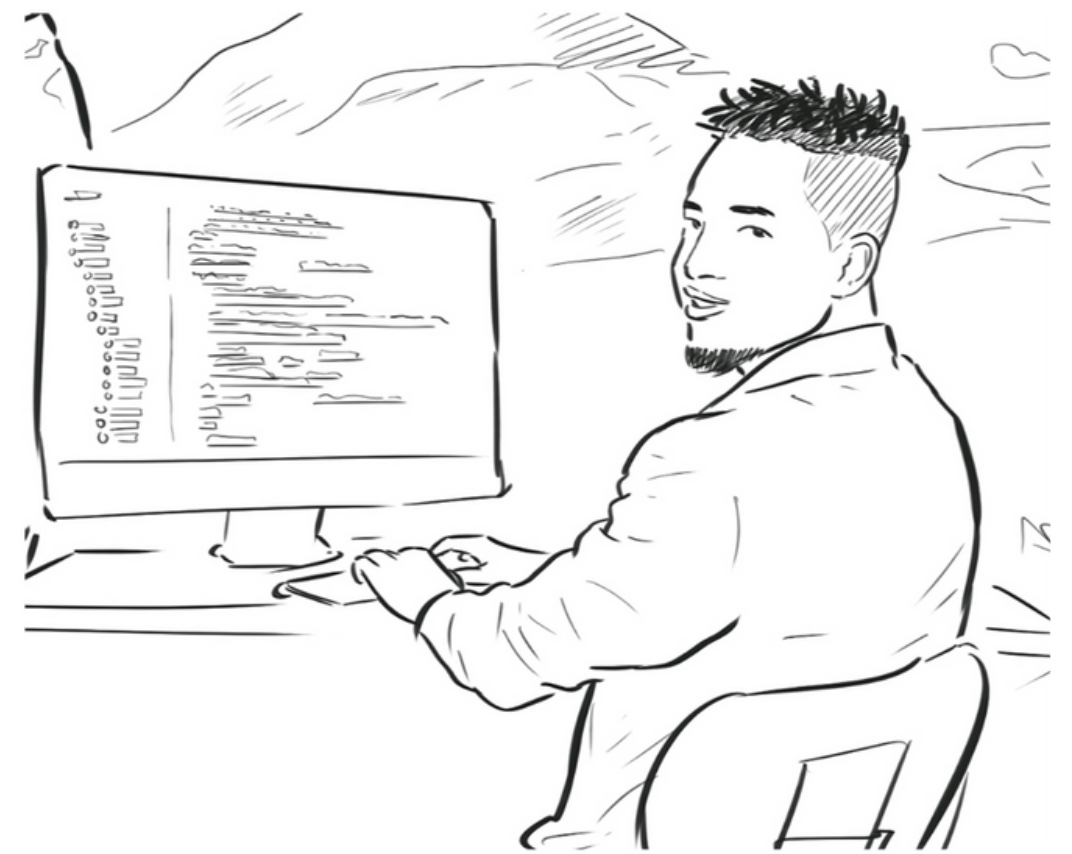
1. Méthodes d'évaluation de l'efficacité des initiatives inclusives.
2. Utilisation des retours d'expérience pour ajuster les approches.
3. Développement de critères de succès.

- Acteurs locaux, professionnels de l'éducation, agents des collectivités
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

# GESTION DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET SOCIALE

Dotez les participants des compétences nécessaires pour gérer efficacement la diversité au sein des collectivités.



## Coût de la formation

Participant : **€1190**

## Vous apprendrez :

- Comprendre la Diversité.
- Promouvoir l'Inclusion.
- Évaluer les Enjeux Sociaux.
- Développer des Stratégies Inclusives.
- Sensibiliser à la Diversité.
- Gérer les Conflits liés à la Diversité.
- Promouvoir l'Égalité des Chances.
- Renforcer la Collaboration Intercommunautaire.

## Les sessions 2024 :



**21-22 Mars**



**21-22 Mai**



**08-09 Oct**



**10-11 Déc**



# LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

## Module 1 : Compréhension de la Diversité

1. Diversité culturelle et sociale.
2. Sensibilisation aux différentes dimensions de la diversité.
3. Impact sur les collectivités.

## Module 3 : Analyse des Enjeux Sociaux

1. Identification des principaux enjeux sociaux liés à la diversité.
2. Analyse des implications de la diversité dans divers contextes.

## Module 5 : Sensibilisation à la Diversité

1. Techniques de communication pour sensibiliser à la diversité.
2. Élaboration de campagnes de sensibilisation.

## Module 2 : Inclusion et Actions Concrètes

1. Promotion de l'inclusion sociale.
2. Stratégies concrètes pour favoriser l'inclusion au quotidien.
3. Études de cas.

## Module 4 : Stratégies Inclusives

1. Développement de stratégies adaptées pour favoriser l'inclusion.
2. Application pratique des stratégies dans des situations spécifiques.

## Module 6 : Gestion des Conflits liés à la Diversité

1. Identification des sources de conflits.
2. Techniques de résolution des conflits liés à la diversité.

- Élu.es locaux, responsables associatifs, Professionnels des RH
- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Présentiel + accès plateforme e-learning
- Attestation de formation



Retrouvez toutes nos formations sur  
[oidaneos.com](http://oidaneos.com)



[start@oidaneos.com](mailto:start@oidaneos.com)



[@oidaneos](#)

PLUS D'INFORMATIONS

**+590690649318**

Alain Valero



**Oidaneos**

Immeuble le sommet  
Rue Ferdinand Forest  
97122 Jarry