

CATALOGUE 2024
DES ACTEURS PUBLICS



OIDANEOS

Bienvenue dans la catégorie de formation dédiée aux "Acteurs publics" chez OIDANEOS, où nous sommes déterminés à façonner l'avenir de votre carrière avec des programmes spécialement conçus pour les professionnels évoluant dans des secteurs publics en constante mutation.

🚀 Élevez votre impact professionnel avec des compétences novatrices : Nos formations sont soigneusement élaborées pour permettre aux élus locaux et aux professionnels des collectivités publiques de se démarquer en acquérant des compétences avant-gardistes, essentielles pour répondre aux exigences croissantes de leurs fonctions.

💡 Répondez aux défis de demain pour une gestion publique innovante : Face aux enjeux et aux défis complexes auxquels sont confrontées les collectivités, nos formations vous préparent à anticiper et à résoudre les problèmes de manière innovante, garantissant une gestion publique efficace et responsable.

🤝 Une expérience d'apprentissage immersive et collaborative : Plongez-vous dans une expérience d'apprentissage interactive qui favorise l'échange d'idées, la collaboration et l'application pratique des connaissances. Nos formateurs experts vous guideront à chaque étape pour maximiser votre potentiel.

Rejoignez-nous et transformez votre avenir professionnel au sein des collectivités publiques et en tant qu' élu local. Explorez nos formations dès maintenant et préparez-vous à saisir les opportunités qui façonneront le futur de votre carrière. Votre succès commence ici! 🌟

5. Urbanisme et Développement Territorial

Projets culturels
Marketing territorial
Fondamentaux de l'urbanisme
Développement durable urbain



OIDANEOS

PROJETS CULTURELS

Formation pour Élu.es : Gestion et développement de projets culturels locaux, axée sur planification, coordination, financement, communication et évaluation.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les principes et les enjeux de la gestion de projets culturels.
- Acquérir les compétences nécessaires pour planifier, coordonner et évaluer des projets culturels.
- Maîtriser les techniques de mobilisation des partenaires et de mobilisation des ressources financières pour les projets culturels.
- Développer des compétences en communication et en promotion des projets culturels.
- Renforcer la capacité à évaluer l'impact des projets culturels sur le territoire.

Les sessions 2024 :



11-12 Mars



15-16 Mai



10-11 Oct



12-13 Déc

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Introduction à la gestion de projets culturels

1. Principes de base
2. Spécificités de gestion de projets
3. Étapes clés du cycle de vie d'un projet culturel

Module 3 : Coordination et mise en œuvre d'un projet culturel

1. Mobilisation des partenaires
2. Suivi de l'avancement du projet
3. Logistique et gestion des ressources matérielles

Module 5 : Évaluation des projets culturels

1. Méthodes d'évaluation
2. Mesure de la satisfaction
3. Réflexion sur la durabilité et la pérennité du projet

Module 2 : Planification d'un projet culturel

1. Identification des objectifs
2. Élaboration du plan de projet
3. Gestion des risques et des contraintes

Module 4 : Communication et promotion des projets culturels

1. Stratégie de communication
2. Outils de communication traditionnels et numériques
3. Promotion du projet

- Élu.es locaux et régionaux, Professionnels de la culture
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

MARKETING TERRITORIAL

Stratégie, communication, partenariats.
Valorisez votre territoire, attirez les publics,
stimulez le développement économique et
touristique.



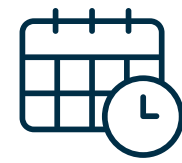
Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les principes et les enjeux du marketing territorial.
- Analyser le territoire, identifier ses atouts et ses spécificités.
- Définir un positionnement territorial clair et différencié.
- Mettre en place des actions de communication territoriale ciblées et efficaces.
- Développer des partenariats stratégiques pour renforcer l'attractivité du territoire.
- Évaluer l'impact des actions de marketing territorial et ajuster les stratégies en conséquence.

Les sessions 2024 :



11-12 Mars



15-16 Mai



10-11 Oct



12-13 Déc

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Introduction au marketing territorial

1. Comprendre les principes et les enjeux du marketing territorial
2. Identifier les objectifs et les avantages d'une stratégie de marketing territorial

Module 3 : Positionnement territorial

1. Définir une identité territoriale
2. Développer une proposition de valeur unique pour attirer les publics cibles
3. Élaborer une stratégie de positionnement claire et différenciée

Module 5 : Partenariats et networking

1. Partenaires clés
2. Développer des réseaux
3. Mise en place de projets de coopération interterritoriale

Module 2 : Analyse du territoire

1. Étude de marché et diagnostic territorial
2. Identification des atouts et des spécificités du territoire
3. Analyse de la concurrence

Module 4 : Communication territoriale

1. Choix des canaux de communication adaptés pour promouvoir le territoire
2. Développement d'une stratégie de communication efficace
3. outils numériques et des réseaux sociaux

Module 6 : Évaluation et mesure de l'impact

1. Évaluer l'efficacité des actions
2. Suivre et mesurer les retombées et les impacts sur le territoire
3. Réajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus

- Élu.es locaux, Responsables politiques et cadres
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

FONDAMENTAUX DE L'URBANISME

Comprenez les Fondamentaux de l'Urbanisme : planification, réglementation, conception, espaces publics, durabilité, pour contribuer efficacement aux projets urbains.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Les principes de base de la planification urbaine et de la gestion du développement urbain.
- Gérer efficacement les projets d'aménagement, y compris la préparation des plans d'urbanisme et l'obtention des permis de construire.
- Les différentes étapes du processus d'urbanisme, de la planification à la mise en œuvre.
- Comment gérer l'espace public et créer des communautés durables.
- Comment travailler en collaboration avec les différentes parties prenantes pour atteindre des objectifs communs.
- Les réglementations et normes en matière d'urbanisme et de construction.

Les sessions 2024 :



11-12 Mars



15-16 Mai



10-11 Oct



12-13 Déc

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Maîtriser la terminologie juridique

1. Préambule
2. Principes du droit de l'urbanisme
3. Principes à respecter

Module 3 : Élaboration concertée du PLU

1. Identifier les intervenants aux différentes étapes d'élaboration et d'évolution du PLU
2. Décrypter les évolutions du PLU

Module 5 : Les différentes autorisations d'urbanisme

1. Discerner les différents permis et déclarations
2. L'application du droit des sols

Module 2 : Comprendre les finalités et enjeux du PLU

1. Définir un projet urbain durable
2. Réglementer les sols
3. L'articulation du PLU
4. Les nouveaux objectifs des PLU

Module 4 : Outils d'aménagement et d'intervention foncière

1. Appréhender les droits de préemption et d'expropriation
2. Focus sur les ZAC
3. Focus sur le financement de l'urbanisme

Module 6 : Points de vigilance et contentieux

1. Sécuriser le PLU(i) et les permis
2. Les modalités usuelles de règlement des litiges

- Élu.es locaux, Responsables politiques, Professionnels Urbanisme
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

DÉVELOPPEMENT DURABLE URBAIN

Comprenez les Fondamentaux de l'Urbanisme : planification, réglementation, conception, espaces publics, durabilité, pour contribuer efficacement aux projets urbains.



Coût de la formation

Participant : **€1190**

Vous apprendrez :

- Comprendre les fondements du développement durable urbain.
- Appliquer les principes du développement durable à la planification urbaine.
- Analyser les enjeux spécifiques au contexte urbain.
- Maîtriser les outils de conception urbaine durable.
- Intégrer la réglementation en matière d'urbanisme durable.
- Promouvoir des espaces publics durables et inclusifs.
- Contribuer à la création de cités équilibrées et résilientes.
- Favoriser le dialogue et la collaboration entre les acteurs urbains.

Les sessions 2024 :



11-12 Mars



15-16 Mai



10-11 Oct



12-13 Déc

LE PROGRAMME

2 jours - 14 heures

Module 1 : Introduction au Développement Durable Urbain

1. Principes et concepts
2. Exploration des enjeux actuels liés à l'urbanisme durable
3. Compréhension des défis spécifiques

Module 3 : Gestion des Espaces Publics Durables

1. Principes de gestion des espaces publics pour la durabilité
2. Création d'espaces publics inclusifs
3. Analyse de bonnes pratiques dans la gestion des espaces urbains

Module 5 : Durabilité Environnementale et Sociale

1. Intégration des critères environnementaux
2. Considérations sociales
3. Approche holistique

Module 2 : Planification et Conception Urbaine Durable

1. Techniques de planification urbaine
2. Conception d'espaces urbains favorisant la qualité de vie
3. Études de cas

Module 4 : Réglementation et Législation en Urbanisme Durable

1. Cadre réglementaire et législatif
2. Intégration des normes environnementales et sociales
3. Exemples de politiques urbaines durables

Module 6 : Pratiques et Études de Cas

1. Partage d'expériences pratiques
2. Études de cas
3. Discussion sur les défis et opportunités spécifiques aux participants

- Élu.es locaux, urbanistes, responsables territoriaux
- Présentiel + accès plateforme e-learning

- Évaluation: entrée, quiz, satisfaction à chaud
- Attestation de formation

Retrouvez toutes nos formations sur
oidaneos.com

PLUS D'INFORMATIONS

 start@oidaneos.com

 @oidaneos

+590690649318

Alain Valero



Oidaneos

Immeuble le sommet
Rue Ferdinand Forest
97122 Jarry